

# INDICE ANALITICO

## sezione prima

<b>VALUTAZIONI PER OPERATIVITÀ</b> .....	<b>13</b>
Valutazione di rami d'azienda .....	15
Valutazione di aree strategiche d'affari .....	21
Valutazione di aziende in start-up .....	25
Valutazione di aziende in crescita .....	33
Valutazione di aziende in perdita .....	38
Valutazione di aziende in crisi .....	52
Valutazione di aziende in deficit per danni in risarcimento .....	70
Valutazione di aziende con ricavi e costi occulti .....	79
Valutazione di aziende estere .....	84
Valutazione di aziende in Paesi con inflazione .....	87

## sezione seconda

<b>VALUTAZIONI PER ATTIVITÀ</b> .....	<b>93</b>
Valutazione di aziende industriali .....	95
Valutazione di aziende industriali a emissioni inquinanti .....	102
Valutazione di aziende di smaltimento rifiuti .....	105
Valutazione di aziende di componentistica .....	107
Valutazione di aziende di assemblaggio .....	110
Valutazione di aziende manifatturiere .....	114
Valutazione di aziende di produzione .....	116
Valutazione di aziende di produzione per conto terzi .....	118
Valutazione di aziende artigiane .....	122
Valutazione di aziende commerciali .....	127
Valutazione di aziende al dettaglio .....	131
Valutazione di aziende al dettaglio a prezzo psicologico .....	134

Valutazione di pubblici esercizi . . . . .	138
Valutazione di minimarket . . . . .	143
Valutazione di supermercati . . . . .	147
Valutazione di ipermercati . . . . .	154
Valutazione di aziende della grande distribuzione organizzata . . . . .	157
Valutazione di centri commerciali . . . . .	161
Valutazione di gallerie commerciali . . . . .	171
Valutazione di grandi magazzini . . . . .	174
Valutazione di aziende monomarca . . . . .	179
Valutazione di aziende esclusiviste . . . . .	183
Valutazione di aziende monoclente . . . . .	187
Valutazione di aziende di logistica . . . . .	191
Valutazione di aziende di import-export . . . . .	194
Valutazione di aziende fieristiche . . . . .	196
Valutazione di aziende di intermediazione . . . . .	198
Valutazione di aziende di consulenza . . . . .	202
Valutazione di aziende di servizi . . . . .	205
Valutazione di aziende di servizi continuativi . . . . .	208
Valutazione di aziende di servizi specialistici . . . . .	212
Valutazione di aziende di servizi pubblici locali . . . . .	216
Valutazione di aziende da privatizzare . . . . .	221
Valutazione di aziende concessionarie . . . . .	224
Valutazione di aziende concessionarie di auto . . . . .	229
Valutazione di aziende multilevel . . . . .	232
Valutazione di aziende in franchising . . . . .	235
Valutazione di aziende di compro oro . . . . .	240
Valutazione di aziende di rivendita di riviste e giornali . . . . .	244
Valutazione di aziende di rivendita di generi di monopolio . . . . .	246
Valutazione di aziende di distribuzione di carburanti . . . . .	249
Valutazione di aziende petrolifere . . . . .	253
Valutazione di aziende minerarie . . . . .	261
Valutazione di aziende di acque minerali . . . . .	270
Valutazione di aziende di alcolici . . . . .	273
Valutazione di aziende vinicole . . . . .	275
Valutazione di aziende agricole . . . . .	279
Valutazione di aziende di coltivazione . . . . .	285
Valutazione di aziende vivaiste . . . . .	291
Valutazione di aziende zootecniche . . . . .	296
Valutazione di aziende casearie . . . . .	302
Valutazione di aziende di apicoltura . . . . .	304
Valutazione di aziende di torrefazione . . . . .	307
Valutazione di pastifici . . . . .	311

Valutazione di aziende alimentari . . . . .	315
Valutazione di aziende di biotecnologie . . . . .	319
Valutazione di aziende farmaceutiche . . . . .	322
Valutazione di farmacie . . . . .	327
Valutazione di parafarmacie . . . . .	338
Valutazione di erboristerie . . . . .	343
Valutazione di aziende sanitarie . . . . .	346
Valutazione di aziende salutiste . . . . .	350
Valutazione di aziende termali . . . . .	353
Valutazione di aziende di onoranze funebri . . . . .	356
Valutazione di aziende di bricolage . . . . .	360
Valutazione di aziende di formazione . . . . .	363
Valutazione di centri di elaborazione dati . . . . .	366
Valutazione di aziende di indagini demoscopiche . . . . .	371
Valutazione di aziende di affermazione politica . . . . .	374
Valutazione di aziende di telemarketing . . . . .	380
Valutazione di call center . . . . .	383
Valutazione di aziende pubblicitarie . . . . .	386
Valutazione di aziende editoriali . . . . .	389
Valutazione di aziende giornalistiche . . . . .	394
Valutazione di emittenti televisive . . . . .	397
Valutazione di emittenti radiofoniche . . . . .	404
Valutazione di aziende cinematografiche . . . . .	408
Valutazione di aziende di proiezione cinematografica (multisala) . . . . .	412
Valutazione di aziende discografiche . . . . .	417
Valutazione di aziende musicali . . . . .	420
Valutazione di aziende spettacolistiche . . . . .	424
Valutazione di aziende spettacolistiche ad attrazione erotica . . . . .	428
Valutazione di sale giochi . . . . .	432
Valutazione di centri scommesse e sale slot . . . . .	435
Valutazione di palestre e centri fitness . . . . .	438
Valutazione di società sportive . . . . .	441
Valutazione di gallerie d'arte . . . . .	457
Valutazione di aziende di tatuatori . . . . .	459
Valutazione di sexy shop . . . . .	462
Valutazione di aziende di security . . . . .	465
Valutazione di aziende di vigilanza . . . . .	468
Valutazione di aziende di allestimento . . . . .	471
Valutazione di profumerie . . . . .	474
Valutazione di aziende di abbigliamento . . . . .	477
Valutazione di camicerie . . . . .	480
Valutazione di aziende calzaturiere . . . . .	483

Valutazione di aziende della moda . . . . .	486
Valutazione di aziende del lusso . . . . .	488
Valutazione di oreficerie e gioiellerie . . . . .	490
Valutazione di aziende di arredamento . . . . .	494
Valutazione di aziende di vendita di oggetti vintage . . . . .	496
Valutazione di aziende di vendita di oggetti di design . . . . .	500
Valutazione di mercatini dell'usato . . . . .	503
Valutazione di aziende di vendita prodotti tipici . . . . .	506
Valutazione di aziende di gastronomia . . . . .	509
Valutazione di aziende di catering . . . . .	512
Valutazione di ristoranti e pizzerie . . . . .	514
Valutazione di bar . . . . .	519
Valutazione di autogrill . . . . .	524
Valutazione di aziende di rivendita itinerante di alimenti e bevande . . . . .	527
Valutazione di aziende street food . . . . .	530
Valutazione di punti ristoro . . . . .	533
Valutazione di aziende della distribuzione automatica (vending) . . . . .	536
Valutazione di gelaterie e pasticcerie . . . . .	543
Valutazione di aziende di gestione di stabilimenti balneari . . . . .	547
Valutazione di aziende alberghiere . . . . .	551
Valutazione di aziende turistico-ricettive . . . . .	558
Valutazione di aziende di ospitalità . . . . .	561
Valutazione di aziende immobiliari . . . . .	564
Valutazione di aziende di costruzioni . . . . .	570
Valutazione di aziende di escavazioni . . . . .	579
Valutazione di aziende di engineering . . . . .	583
Valutazione di aziende di project financing . . . . .	587
Valutazione di cantieri navali . . . . .	592
Valutazione di aziende di autolavaggio . . . . .	598
Valutazione di lavanderie a gettoni . . . . .	602
Valutazione di aziende di pulizie . . . . .	605
Valutazione di aziende di disinfestazioni . . . . .	608
Valutazione di aziende di giardinaggio . . . . .	611
Valutazione di aziende di manutenzioni . . . . .	614
Valutazione di aziende di noleggio . . . . .	619
Valutazione di aziende di consegne . . . . .	623
Valutazione di aziende di traslochi e facchinaggio . . . . .	626
Valutazione di aziende di trasporti . . . . .	629
Valutazione di aziende di gestione aeroportuale . . . . .	633
Valutazione di aziende di gestione portuale . . . . .	638
Valutazione di aziende armatoriali . . . . .	644
Valutazione di aziende di public utilities . . . . .	650

Valutazione di aziende di telecomunicazioni . . . . .	.657
Valutazione di aziende di e-commerce . . . . .	.661
Valutazione di aziende di informatica . . . . .	.668
Valutazione di software house . . . . .	.673
Valutazione di aziende di factoring . . . . .	.677
Valutazione di aziende di leasing . . . . .	.679
Valutazione di compagnie assicurative . . . . .	.685
Valutazione di aziende di intermediazione assicurativa . . . . .	.695
Valutazione di aziende di consulenza finanziaria . . . . .	.699
Valutazione di aziende di mediazione creditizia . . . . .	.702
Valutazione di aziende bancarie . . . . .	.707
Valutazione di aziende di investment banking . . . . .	.720
Valutazione di società di intermediazione finanziaria . . . . .	.724
Valutazione di società di intermediazione mobiliare . . . . .	.732
Valutazione di società di gestione del risparmio . . . . .	.737
Valutazione di organismi di investimento collettivo del risparmio . . . . .	.743
Valutazione di società di investimento a capitale variabile . . . . .	.748
Valutazione di società di investimento immobiliare quotate . . . . .	.751
Valutazione di società di rilascio fidejussioni . . . . .	.755
Valutazione di società di money transfer . . . . .	.759
Valutazione di società di servicing nelle cartolarizzazioni . . . . .	.762
Valutazione di società fiduciarie . . . . .	.765
Valutazione di società di trust . . . . .	.770
Valutazione di società professionali . . . . .	.772
Valutazione di studi professionali . . . . .	.782

**sezione terza**

**VALUTAZIONI DI INTANGIBILI . . . . .799**

Valutazione di risorse intangibili . . . . .	.801
Metodi basati sui costi . . . . .	.803
Metodi basati sull'attualizzazione dei flussi . . . . .	.807
Metodi basati su comparazioni . . . . .	.810
Valutazione delle relazioni di clientela . . . . .	.814
Valutazione delle autorizzazioni amministrative . . . . .	.818
Valutazione dei marchi . . . . .	.825
Valutazione dei brevetti . . . . .	.830
Valutazione del know-how . . . . .	.834
Valutazione della tecnologia . . . . .	.837
Valutazione del copyright . . . . .	.840
Valutazione del software . . . . .	.842

Valutazione dei contratti aziendali . . . . .	.845
Valutazione del capitale umano. . . . .	.848
Valutazione del capitale intellettuale . . . . .	.852
Valutazione del sistema di qualità certificato. . . . .	.857
Valutazione di altri beni e diritti immateriali. . . . .	.861
<b>sezione quarta</b>	
<b>VALUTAZIONI DI IMMOBILI . . . . .</b>	<b>.863</b>
Dotazioni tangibili . . . . .	.865
Caratteristiche tecniche e finalità economiche. . . . .	.866
Configurazione di valore . . . . .	.869
Standard valutativi. . . . .	.870
Stime monoparametriche e pluriparametriche . . . . .	.870
Metodi di valutazione . . . . .	.871
Metodi basati su comparazioni . . . . .	.877
Metodi basati sull'attualizzazione dei flussi . . . . .	.886
Metodi basati sui costi . . . . .	.892
Valutazione delle aree . . . . .	.899
Valutazione delle aree agricole . . . . .	.902
Valutazione delle aree edificabili . . . . .	.909
Valutazione delle aree ad uso parcheggio . . . . .	.913
Valutazione dei fabbricati . . . . .	.916
Valutazione dei fabbricati in costruzione . . . . .	.921
Valutazione dei fabbricati abitativi . . . . .	.925
Valutazione dei fabbricati ad uso ufficio . . . . .	.934
Valutazione dei fabbricati commerciali. . . . .	.941
Valutazione dei fabbricati produttivi . . . . .	.951
Valutazione dei fabbricati ad uso albergo . . . . .	.958
Valutazione dei fabbricati ad uso cinema/teatro . . . . .	.967
Valutazione dei fabbricati ad uso speciale . . . . .	.972
<b>SELEZIONE BIBLIOGRAFICA . . . . .</b>	<b>.973</b>
<b>RICERCA AZIENDE . . . . .</b>	<b>.985</b>

L'acronimo PIV indica i principi italiani di valutazione, emanati dall'Organismo italiano di valutazione (OIV).